

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Topik Laporan	2
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik	2
1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik	3
1.4.1 Secara Teoretis.....	3
1.4.2 Secara Praktis.....	3
1.5 Lokasi dan Waktu.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Komunikasi	5
2.1.1 Pengertian Komunikasi	5
2.1.2 Proses Komunikasi.....	6
2.1.3 Fungsi Komunikasi	8
2.1.4 Unsur Komunikasi	9
2.1.5 Dampak Komunikasi.....	12
2.1.6 Sasaran Komunikasi.....	12
2.1.7 Gangguan Komunikasi	13
2.2 Komunikasi Massa	14
2.3 Media Massa	16
2.3.1 Pengertian Media Massa	16

2.3.2 Bentuk-bentuk Media Massa	17
2.4 Teknologi Penyiaran.....	20
2.4.1 Batasan Teknologi.....	20
2.4.2 Filosofi Dasar Teknologi Komunikasi Informasi	22
2.5 Televisi.....	24
2.5.1 Pengertian Televisi.....	24
2.5.2 Karakteristik Televisi	25
2.5.3 Fungsi Televisi.....	27
2.5.4 Jenis-jenis Program Televisi.....	27
2.6 Perpustakaan Televisi	28
2.6.1 Librarian	29
2.6.2 Tugas <i>Library</i> TV	30
2.7 Media Penyimpanan Audio Visual.....	32
BAB III.....	35
PROFIL PERUSAHAAN	35
3.1 Sejarah Perusahaan	35
3.2 Profil Perusahaan.....	36
3.2.1 Latar Belakang iNews TV	38
3.2.2 Latar Belakang RCTI	39
3.2.3 Latar Belakang GTV	41
3.2.4 Latar Belakang MNC TV	42
3.3 Visi & Misi MNC Grup	44
3.3.1 Visi	44
3.3.2 Misi	44
3.4 Logo MNC Group	45
3.5 Struktur Organisasi	45
3.5.1 Struktur OrganisasI MNC Group.....	45
3.5.2 Struktur Perusahaan MNC Group	47
3.5.3 Struktur Organisasi <i>News</i> Program.....	47
BAB IV	49
PEMBAHASAN	49

4.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik	49
4.2 Alur Kerja Stasiun Televisi.....	52
4.3 <i>Jobdesk</i> Departemen <i>Library</i> Sirkulasi	53
4.4 Pihak-pihak yang mempunyai hubungan kerja dengan <i>Library</i>	53
4.5 Istilah-istilah pada Departemen Library Sirkulasi.....	55
4.5.1 FileZilla	55
4.5.2 LTO (Linear Tape-Open)	57
4.5.3 LTFS.....	59
4.5.4 VTR.....	60
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63